Пути поиска работы

Совершенно очевидно, что каждый, кого волнует вопрос трудоустройства, хочет максимально задействовать все имеющиеся способы поиска работы. Какие же варианты поиска существуют в настоящий момент?

Во-первых, наиболее действенный – это использовать личные связи, личные контакты, чем больше друзей, знакомых, приятелей, одноклассников, одногруппников будут знать о Вашем стремлении устроиться на работу, тем выше шанс успешности Вашего поиска. Желание помочь «родному» или «своему» человеку нельзя не учитывать. И, кроме того, у людей может быть нужная для Вас информация, например, где освобождается рабочее место, знание о конкретных фирмах, организациях, куда следует обратиться, данные об открытии новой фирмы, возможность организовать встречу с потенциальным работодателем и т.д.

Во-вторых – кадровые агентства, которые подбирают кандидатов на вакансии. Необходимо направить своё резюме на электронный адрес агентства. И обязательно следует интересоваться результатами поиска, так как менеджер по подбору персонала данного агентства будет уверен в Вашей активности и желании найти соответствующую работу.

В-третьих, существуют специальные сайты по поиску работы, где публикуются вакансии от работодателей. Не следует пренебрегать и СМИ, где также можно найти информацию о различных вакансиях от кадровых агентств и работодателей. Здесь же можно найти и различные статьи, интервью и обзоры на тему трудоустройства. Следующий метод поиска работы это: ярмарки вакансий, дни карьеры и т.д., основным преимуществом которых является то, что в одном месте в одно и то же время можно встретить различных работодателей, показать себя, узнать об организациях. Можно воспользоваться услугами учреждений и организаций, помогающих в поиске работы, таких, например, как "Центр содействия занятости молодёжи", "Служба содействию трудоустройства выпускников" т.д.

Для успешного поиска работы необходимо использовать все доступные варианты получения информации о вакансиях, но, безусловно, эта информация будет эффективной, если человек осуществляет активный поиск, придерживаясь стратегии поведения выпускника на рынке труда.